



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO  
UNIVERSIDADE FEDERAL DE MATO GROSSO

UFMT

## PLANO DE ENSINO

### Identificação

Disciplina: Planejamento e Estratégia Empresarial I

Curso: ADMINISTRAÇÃO - NOTURNO/CAMPUS CUIABÁ

Nível: Graduação

Código: 20526471 Período: 20192 Turma: HO

Unidade Ofertante: Faculdade de Administração e Ciências Contábeis

Carga Horária Teórica: 64 horas Carga Horária Prática: 0 horas Carga Horária Campo: 0 horas Carga Horária Total: 64 horas

Tipo de Disciplina: OBRIGATÓRIO

Professor(a)(s):

- EDSON RODRIGUES DE ARO

Status: Homologado

### Ementa

Planejamento: conceitos, evolução histórica e princípios. Tipos de planejamento: estratégico, tático e operacional. Sistemas e variáveis ambientais. Metodologia do planejamento estratégico e empresarial. Diagnóstico da organização. Análise SWOT ( Ameaças, Oportunidades, Pontos Fortes e Ameaças). Missão, Visão e Valores.

### Justificativa

O processo de administração estratégica busca obter competitividade estratégica e retornos acima da média. A competitividade estratégica tem sido obtida quando uma empresa desenvolve e aprende como implantar uma estratégia que cria valor. Dessa maneira, identifica-se a necessidade do acadêmico do curso de administração compreender o processo de planejamento estratégico que é composto de técnicas que auxiliam as organizações a interpretar a realidade ambiental, fomentando uma base para a mudança cultural e para a absorção da administração estratégica.

### Objetivo Geral

Compreender o processo de planejamento estratégico e suas técnicas no auxílio as organizações na interpretação da realidade ambiental.

### Objetivos Específicos

Unidade I - Apresentar e discutir os conceitos, a evolução histórica e os princípios da administração estratégica e metodologia do planejamento estratégico.

Unidade II - Compreender e elaborar a Missão, Visão e Valores de uma organização. Apresentar o modelo de negócio. Criar uma empresa - gerar a ideia (produto, processo ou serviço), desenvolver e simular sua comercialização.

Unidade III - Entender os sistemas e variáveis ambientais externo (O/I) e interno (VBR) e (Análise SWOT)

Unidade IV - Compreender os conceitos e processos de Governança Corporativa

Unidade V - Compreender os conceitos e processos de Liderança Estratégica

Unidade VI - Compreender os conceitos e processos de Empreendedorismo Estratégico

### Conteudo Programático

Tópico / Subtópico

**Tópico / Subtópico**

- ➔ Unidade I - Administração estratégica, planejamento estratégico e competitividade estratégica (Capítulo I - Livro Hitt; Ireland e Hoskisson, 2011)
  - 1.1 Conceitos, evolução histórica e princípios;
  - 1.2 Cenário competitivo e economia globalizada.
- Unidade II - Sistemas e variáveis ambientais externo e interno (Análise SWOT) - (Capítulo II e III - Livro Hitt; Ireland e Hoskisson, 2011)
  - 2.1 - Modelo da Organização Industrial (I/O) ambiente externo, oportunidades e ameaças;
  - 2.2 - Modelo da Visão Baseada em Recursos (VBR) ambiente interno, pontos fortes e fracos;
  - 2.3 - Competências essenciais e Capacidades dinâmicas
- Unidade III - Metodologia de planejamento estratégico
  - 3.1 - Tipos de planejamento. Ferramentas CANVAS; SWOT.
- Unidade IV - Governança Corporativa e Liderança Estratégica - (Capítulo X - Livro Hitt; Ireland e Hoskisson, 2011)
  - 4.1 Separação entre Propriedade e Controle Administrativo;
  - 4.2 Concentração da Propriedade;
  - 4.3 Conselho Diretor;
  - 4.4 Remuneração Executiva;
  - 4.5 O Mercado para Controle Corporativo;
  - 4.6 Governança Corporativa Internacional;
  - 4.7 Mecanismos de Governança e Comportamento Ético.
- Unidade V - Liderança Estratégica - (Capítulo XII - Livro Hitt; Ireland e Hoskisson, 2011)
  - 5.1 Liderança Estratégica e Estilo;
  - 5.2 O Papel dos Altos Executivos;
  - 5.3 Sucessão Gerencial
- Unidade VI - Atividade: Criação de uma empresa
  - 6.1 Geração, desenvolvimento e comercialização da ideia (produto, processo ou serviço).
  - 6.2 Visão, Missão, Valores, competências essenciais;
  - 6.3 Apresentar o modelo de negócio em forma de Sumário Executivo;
  - 6.4 Seminário.

**Metodologia**

Exposição oral e escrita; leitura de textos complementares e livros; debates sobre temas relevantes; Seminários, Estudo de Casos, Leitura de artigos e Pesquisa de campo. Visita técnica. Internet, biblioteca, notas de aulas, filmes e vídeos.

**Avaliação**

9) AVALIAÇÃO: Somatório simples de todas as notas no AVA

N1 = avaliação 01 - Individual - Peso 10

N2 = avaliação 02 - Desenvolvimento de atividades - em trio (criação do negócio) - Peso 10

N3 = avaliação 03 - Desenvolvimento de atividades individual ou em grupo - Peso 10

N4 = avaliação 4 - Entrega do Sumário Executivo Criação de Negócio. Peso 10.

N5 = avaliação 5 - Apresentação do resultado Criação de Negócio em Seminário - Critérios: (Tempo de apresentação até 15 minutos (2,5 pontos), organização da apresentação (2,5 pontos), clareza do conteúdo (2,5 pontos) e postura (2,5 pontos), total 10 pontos. Todas as atividades serão postadas no (AVA).

Somatório simples:  $N1 + N(\dots) / N(\dots) = \text{Média simples}$

Obs: Trabalho em no máximo 5 membros - Criação de uma empresa - Plano estratégico empresarial  
As orientações sobre o trabalho serão especificadas durante o desenvolvimento das aulas.

**Bibliografia****Básica**

Referência	Existe na Biblioteca
HITT, M. A. Administração estratégica: competitividade e globalização. Michael A. Hitt; R. Duane Ireland; Robert E. Hoskisson. São Paulo: Cengage Learning, 2008.	✓
PEREIRA, M. F. Planejamento estratégico: teorias, modelos e processos. São Paulo, Atlas, 2010.	✓
CERTO, S. C. Administração estratégica: planejamento e implantação da estratégia / Samuel C. Certo, J. Paul Peter, Reynaldo Cavalheiro Marcondes, Ana Maria Roux Cesar. - 2. ed. - São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2005.	✓

**Complementar**

Referência	Existe na Biblioteca
MAXIMIANO, A C A. Teoria Geral da Administração: da revolução urbana à revolução digital. 6ª Ed. São Paulo : Atlas, 2006.	✓
MEGGINSON et al. Administração: conceitos e aplicações . 4. ed. São Paulo : Harbra, 1998.	✓

Referência	Existe na Biblioteca
CHIAVENATO, I. Princípios da Administração: o essencial em Teoria Geral da Administração. Rio de Janeiro : Elsevier, 2006.	✓
CARAVANTES et. al. G R. Administração: Teorias e processos. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2005.	✓
PORTER, M., Estratégia Competitiva-Técnicas para análise de indústrias e da concorrência. São Paulo: Editora Campus, Ltda., trad. 1986.	✓
BIAGIO, L. A. Plano de negócios - estratégia para micro e pequenas empresas. Luiz Arnaldo Biagio, Antonio Batochio. - Barueri, SP: Manole, 2005.	✓
ALMEIDA, M. I. Manual do P.E. São Paulo : Atlas, 2003	✓

### Informações Adicionais

Projeto da disciplina - Criação de empresa e plano estratégico - 2019-2

Os alunos irão desenvolver um negócio e plano estratégico em até 5 componentes com base nas discussões das aulas orientadas pelo professor e apresentar no final do semestre plano estratégico em seminário com apresentação dos resultados.

### Aprovação

Aprovado em reunião do Colegiado do Curso realizada em \_\_\_/\_\_\_/\_\_\_\_.

\_\_\_\_\_, \_\_\_/\_\_\_/\_\_\_\_.

\_\_\_\_\_  
Coordenador(a) do Curso